

Dienstag | 24. Oktober 2017

09:00-09:15	Begrüßung		
09:15-10:00	Keynote: Industrie 4.0 und künstliche Intelligenz		Hans-Joachim Köppen, IBM
10:00-10:30	Keynote: Erfolgreiche Geschäftsmodelle für Industrie 4.0 und IoT – Herausforderungen, Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele aus dem Mittelstand		Jan Rodig, tresmo
10:30-11:00	Keynote: Künstliche Intelligenz im Unternehmen: Chancen, Risiken und Integrationsstrategien		Dr. Katharina Schubert, MHP - A Porsche Company
11:00-11:30	KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG		
	Session 1: Digitale Ecosysteme & Plattformen		Session 2: Big Data & Kommunikation I
11:30-12:00	Welchen Einfluss haben digitale Ecosystems auf den Erfolg eines disruptiven Geschäftsmodells?	Frank Reinelt, eurodata	IoT-Cases auf Basis eines mittelstandsorientierten Industrie-4.0-Ecosystems Dieter Meuser, itac Software
12:00-12:30	Neue Geschäftsmodelle durch Plattformen	Christoph Plass, Unity	The not-so-secret ingredients for your successful Digital Transformation: (Big) Sensor Data Christoph Papenfuss, OSISOFT Europe
12:30-13:00	IoT-Plattform als Basis für Smart Services	Ulrich Ahle, Fiware	Industrial Edge Analytics: Echtzeit-Einsicht in der Anlage Peter Seeberg, Softing
13:00-14:00	KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG		
	Session 3: Geschäftsmodelle & Strategie		Session 4: Big Data & Kommunikation II
14:00-14:30	Mehrkosten oder Mehrwert durch Industrie 4.0?	Fuat Akar, Prozessreich	Autonome Entscheidungsfindung in der Produktion David Weichart, Simon Schoierer, evosoft
14:30-15:00	Angst 4.0: Komplementäre Aspekte des digitalen Fortschritts	Dr. Klaus Hesselmann, Your Expert Cluster	Industrie-4.0-Maschinen- und Anlagen-Retrofit Klaus-Dieter Walter, SSV Software Systems
15:00-15:30	Erfolgreiche Implementierung von Industrie 4.0 Lösungen – Wie geht das?	Frank Iwanitz, Frank Iwanitz Technologieberatung	Industrie 4.0 oder IoT – technische und organisatorische Voraussetzungen für eine erfolgreiche Umsetzung Robert Schachner, RST Industrie Automation
15:30-16:00	Digitalisierung in der Fertigung – wird „papierlos“ nun Realität?	Wolfgang Clauss, Ondics	Vom RFID-Sensor in die Cloud Prof. Dirk Reichelt, Fraunhofer IPMS
16:00-16:30	KAFFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG		
	Session 5: Cloud für Industrie & Produktion		Session 6: Big Data & Kommunikation III
16:30-17:00	Flexible Plattform, schneller Proof of Concept: Das benötigt ein IoT-Projekt, um erfolgreich zu sein	Bernd Groß, Cumulocity	The Hermes Standard – neuer Kommunikations-Standard für die Smart Factory Bliem, ASM / Ritter, Asys
17:00-17:30	Cloud und Fog Computing in der Industrie – neue Möglichkeiten und deren Umsetzung	Gabriel Meier, Avnet Silica	Puls Smart Fab Box: Smart Watches für Industrie 4.0 Ulrich Ermel, Puls
17:30-18:00	Cloud-Service zur Steuerung von Fertigungssystemen	Carsten Ellwein, ISW der Universität Stuttgart	Message from the Sponsor Hermann Reiter, Digi-Key
ab 18:00	DIGITAL TRANSFORMATION AWARD NIGHT		

MATCHMAKING ZEITEN

Mittwoch | 25. Oktober 2017

Session 7: (Cyber-) Security I		Session 8: Medizin 4.0	
09:00-09:30	Ersatzteile aus dem 3D-Drucker – eine neue Dimension der Produktpiraterie?	Manuel Soria Parra, Meissner Bolte Partnerschaft	Sehen, was sich transformiert: Ein zentrales Monitoring für IT, Produktion und Krankenhäuser Sebastian Krüger, Paessler
09:30-10:00	Angriffsszenarien auf Industrieroboter und die Möglichkeiten, diese zu schützen	Richard Werner, Trend Micro	Wie Frauen Gesundheitsversorgung mit Tech revolutionieren – bessere Versorgung, Flexibilität und Komfort Jennifer Kelly, Minxli
10:00-10:30	Live Hacking	Tobias Esser, Prof. Dr. Hartmut Pohl, softscheck	Wert aus Daten schöpfen – "Electronic Labelling in Medizintechnik und Pharma für Mensch und Maschine" Matthias Pruksch, sepp.med
10:30-11:00	Softwareschutz und -lizenzierung bei CPS	Marco Blume, Wibu-Systems	Schneller zum Arzttermin dank Digitalisierung? Simon Krüger, doctolib
KAFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG			
Session 9: (Cyber-) Security II		Session 10: Chancen der Digitalisierung	
11:30-12:00	Wie Sie modellbasiert fundierte Designentscheidungen treffen und dabei Standards einhalten können	Arnaud Btabeko, MathWorks	Das digitale Sonnenstudio; wie Sunpoint zum Musterbeispiel für die digitale Transformation wurde Ralph Friederichs, cyberdine
12:00-12:30	Mobile Security – Sicherheitskriterien für Trusted Mobile Devices	Udo Wichert, certgate	Kunden für den neuen IT-Sicherheitskatalog fit machen Thomas Ströbele, youIT
12:30-13:00	Cyber-Security – Challenges and Solutions for Electronics Manufacturing	Rajeev Gulati, Data I/O	E-Government ermöglicht direkt Kommunikation zwischen Warschauer Bürgern und dem Rathaus Bianca Kaledat, damovo
MITTAGSPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG			
Session 11: Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten I		Session 12: Big Data & Cloud richtig einsetzen	
14:00-14:30	Künstliche Intelligenz – Bestandsaufnahme und Grenzen der KI2.0	Prof. Dr. Ralf Otte, Hochschule Ulm	Die Kunst intelligenter Services – wie Big Data und KI sinnvoll zur Security beitragen Thomas Uhlemann, eset
14:30-15:00	Digitale Assistenten – Megatrend oder Strohfeuer?	Marius Försch, Alexander Thamm	Big Data im Bereich Channel-Marketing Nicole Wochatz, ConSol Software
15:00-15:30	Next Generation IoT-Plattform: Revival der künstlichen Intelligenz im Kontext von Industrial Analytics	Dr. Babak Farrokhzad, Device Insight	Trusted Cloud – Mindestanforderungen für transparentes und vertrauenswürdiges Cloud Computing im Mittelstand Thomas Niessen, Kompetenznetzwerk trusted Cloud
KAFEEPAUSE UND NETWORKING IN DER AUSSTELLUNG			
Session 13: Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten II		Session 14: Das Netz als Digitalisierungszentrum	
16:00-16:30	Ein prozessorientiertes Framework für Werker-Assistenzsysteme	Florian von Zabiensky, Prof. Dr. Diethelm Bienhaus, Technische Hochschule Mittelhessen	Healthcare Fernwartung über das Internet Raphael Vallazza, endian
16:30-17:00	Alexa, Siri, Cortana & Co.: Sprache als User Interface	Ansgar Hein, iesy	Online-Plattform für MPS-Neulinge Heino Deubner, Printer4you
17:00-17:30	Neue Geschäftsmodelle, intelligente Systeme, künstliche Intelligenz – kreative Sicherung des Know-how	Marian Trinkel, 3I Ingenieurbüro	IoT und Cloud in der Praxis Roland Krummenacher, bbv Software Services

MATCHMAKING ZEITEN

Premium Sponsoren (Stand 13.06.2017):



Aussteller & Sponsoren (Stand 13.06.2017):



Powered by:



Anmeldecoupon | Ausfüllen, abschicken, teilnehmen.

Alle mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per Mail.

Ich melde mich verbindlich an: * (Mehrfachnennungen möglich)

Dienstag, 24. Oktober 2017: Tag 1

- Keynote-Session
- Digitale Ecosysteme & Plattformen
- Geschäftsmodelle & Strategie
- Cloud für Industrie & Produktion
- Big Data & Kommunikation I
- Big Data & Kommunikation II
- Big Data & Kommunikation III

Mittwoch, 25. Oktober 2017: Tag 2

- (Cyber-) Security I
- (Cyber-) Security II
- Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten I
- Künstliche Intelligenz & Digitale Assistenten II
- Medizin 4.0
- Chancen der Digitalisierung
- Big Data & Cloud richtig einsetzen
- Das Netz als Digitalisierungszentrum

Name*	Vorname*	Anrede / Titel*
Firma*	Jobtitel	Student: <input type="checkbox"/>
Straße*	Abteilung	
PLZ*	Ort*	Land
Telefon*	Email*	
Bestellnummer / UStId-Nr. o.ä.		
Datum / Unterschrift*		

Sie möchten eine alternative Rechnungsadresse angeben? Bei der Online-Anmeldung auf www.digital-transformation-convention.de/anmeldung können Sie diese ganz einfach mit ausfüllen.

Kontakt:

Vanessa Köhler

Tel.: +49 (0) 89 / 255 56-1725

Fax: +49 (0) 89 / 255 56-0725

Email: VKoehler@weka-fachmedien.de

DIGITAL TRANSFORMATION CONVENTION

Teilnahmegebühren	bis 29.08.2017	ab 30.08.2017
1 Tag (24. Oktober oder 25. Oktober)	490,00 €	545,00 €
2 Tage (24. Oktober und 25. Oktober)	765,00 €	875,00 €

Teilnahmebedingungen:

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.digital-transformation-convention.de.

- Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzl. MwSt (19%).
- In diesem Betrag enthalten sind Tagungsunterlagen sowie Mittagsbuffet und Pausengetränke.
- Studenten gewähren wir 50% Rabatt, bitte Immatrikulationsbescheinigung hochladen oder per Email/Fax senden (VKoehler@weka-fachmedien.de; +49 (0) 89 255 56 - 0725).
- Die Rechnungsstellung erfolgt mit der Anmeldebestätigung zeitnah zur Anmeldung.
- Bei Stornierung der Anmeldung bis zum 02. Oktober 2017 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- bei eintägiger bzw. € 100,- bei zweitägiger Teilnahme (zzgl. gesetzl. MwSt.), bei Absage ab dem 03. Oktober 2017 oder Nichterscheinen wird die gesamte Tagungsgebühr fällig.
- Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich.
- Bei Anmeldung von mind. 5 Personen einer Firma bieten wir Sondertarife an. Für weitere Details nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.

Veranstaltungsort:

Kohlebunker München, Lilienthalallee 37, 80939 München

Faxen Sie den ausgefüllten Coupon an +49 (0) 89 / 255 56-0725 oder buchen Sie direkt unter www.digital-transformation-convention.de.